

ORDINI IN AUMENTO NEI MERCATI DELLE GRANDI CITTÀ. MUSSO: SI MUOVE LA FRUTTA AUTUNNALE, DRUPACEE PREMIUM OK

IL MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DEL SETTORE ORTOFRUTTA

Chi siamo Inserzioni Contatti



Cerca...

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

[ATTUALITÀ](#) [AZIENDE](#) [DISTRIBUZIONE](#) [ESTERO](#) [FIERE](#) [INNOVAZIONE](#) [LOGISTICA](#) [PRODOTTI](#)

NEWSLETTER

ORDINI IN AUMENTO NEI MERCATI DELLE GRANDI CITTÀ. MUSSO: SI MUOVE LA FRUTTA AUTUNNALE, DRUPACEE PREMIUM OK



INGROSSO

Pubblicato il 14 settembre 2023

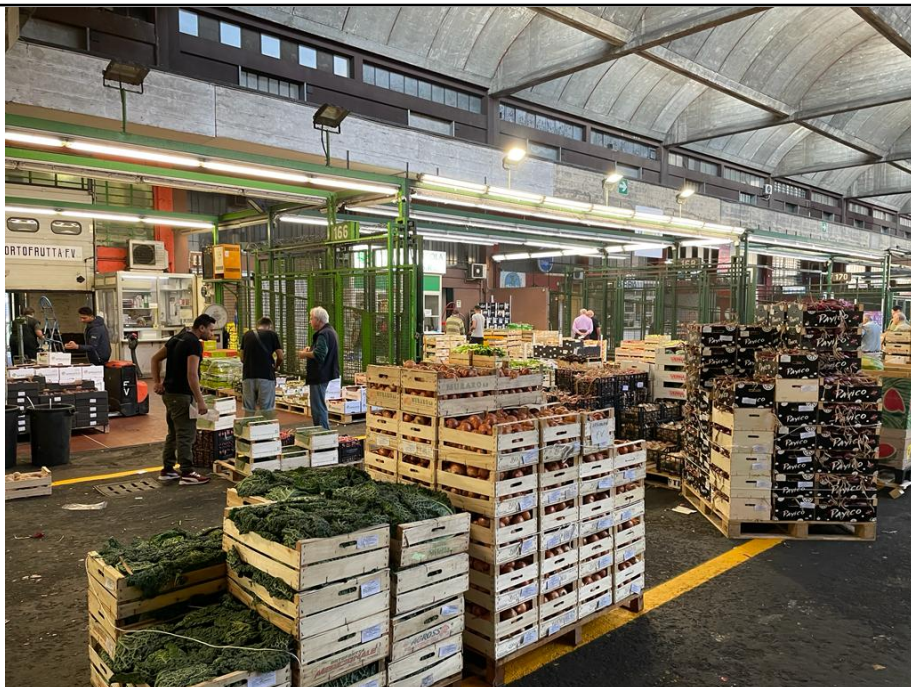


Segnali di ripresa dei consumi nei Mercati ortofrutticoli delle grandi città, dove il rientro dalle ferie e la riapertura delle scuole **spinge le vendite** nelle mense e più in generale nel canale HORECA, mentre il (leggero) abbassamento delle temperature dà slancio ai prodotti più marcatamente autunnali, come **mele, pere, peperoni**. A scattare la fotografia, dall'[Ortomercato](#) di **Milano**, è Salvatore Musso di Masterfruit *(nella foto)*.

“Gli ordini per la prossima settimana sono in aumento rispetto alla precedenti e per articoli come **banane** e pomacee si tratta di una bella boccata d'ossigeno”. dice. Cala, di contro, l'interesse per le drupacee, ma la **frutta estiva di qualità** non perde posizioni: **pesche e nettarine premium** del Sud e soprattutto siciliane si mantengono su livelli di quotazioni importanti, dall'1,10 euro il chilo per i calibri piccoli ai 2 euro e oltre per le pezzature grandi. Discorso diverso per i frutti che hanno subito gli effetti delle intemperie, che non arrivano all'euro.

Per quanto riguarda gli ortaggi, **melanzane, peperone e zucchine** veleggiano in un range tra 1 e 2 euro il chilo a seconda di pezzatura e qualità.

ORDINI IN AUMENTO NEI MERCATI DELLE GRANDI CITTÀ. MUSSO: SI MUOVE LA FRUTTA AUTUNNALE, DRUPACEE PREMIUM OK



Girando tra gli stand dell'Ortomercato di via Lombroso, questa mattina, abbiamo notato una copiosa presenza di **angurie e meloni** a fianco di **zucche**, anche ornamentali, e altre referenze tipicamente autunnali: il cambio di stagione è alle porte, anche se le temperature si mantengono su livelli elevati.

Infine una battuta sui **nuovi padiglioni** di Foody: "In teoria – dice Musso – il trasferimento della nostra azienda e delle altre posizionate in questo modulo si doveva concretizzare **per la fine di quest'anno**, ma se consideriamo i tempi per gli allestimenti le previsioni ci portano alla **primavera prossima**". Una previsione sui temi di completamento del progetto? "Il progetto si chiama Foody 2025 e tutti ci auguriamo che si possa concretizzare in questi tempi, soprattutto per le grandi difficoltà di conciliare l'attività mercatale con quella cantieristica: più il cantiere per il nuovo avanza, più aumentano le difficoltà quotidiane per le operazioni mercatali".

Mirko Aldinucci

m.aldinucci@corriereortofrutticolo.it

Foody 2025

ingrosso

Mercato di Milano

Leggi anche altri articoli correlati



14 settembre 2023

I MERCATI DEL SUD FANNO RETE TRA PNRR E SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE CON LA REGIA DI ITALMERCATI

Prende forma a Catanzaro il coordinamento dei Mercati all'ingrosso del Sud con la regia di...



11 settembre 2023

MERCATO DI LUSIA: PREZZI IN RISALITA ANCHE AD AGOSTO

Agosto registra una situazione climatica diversa rispetto ai mesi precedenti, con il susseguirsi di settimane...

ORDINI IN AUMENTO NEI MERCATI DELLE GRANDI CITTÀ. MUSSO: SI MUOVE LA FRUTTA AUTUNNALE, DRUPACEE PREMIUM OK

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel: +39 045.8352317
Email: segreteria@gemmaeditco.it
P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl – Privacy Policy – Cookies Policy